



Prof. Dr. Gerhard de Haan



# BNE Kommunen als Bildungslandschaften

**Erfurt, 26.11.2009**

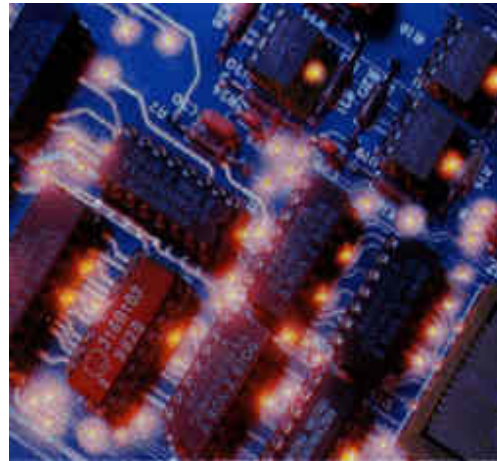
## ***Wissen ist die zentrale Voraussetzung für persönliche und gesellschaftliche Entwicklung***



Die Lebenschancen des Einzelnen und die Chancen für ein gutes Leben sowie Wohlfahrt für alle hängen vom jeweils eigenen und dem Wissen anderer ab

## **Wissen diktiert die Preise und bestimmt das Wachstum**

Microchips: 70 % des Preises sind durch Wissen bestimmt



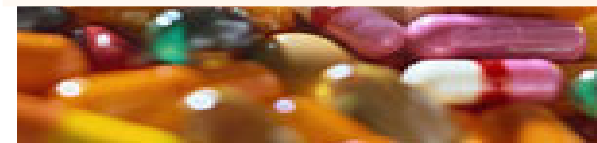
Siemens: 50% des Umsatzes aus Produkten, die es vor 3 Jahren noch nicht gab

1975: Wertschöpfung der Unternehmen des Standard & Poors wird zu 20 % durch immaterielle Werte bestimmt  
2006 sind es über 80 %

70 bis 80 % des wirtschaftlichen Wachstums basieren auf neuem oder verbesserten Wissen (European Commission 2000)



Pharmaprodukte: 80%





## Deutschland: Wirtschaftsriese – Bildungszwerg (nach EuroStat 2008)

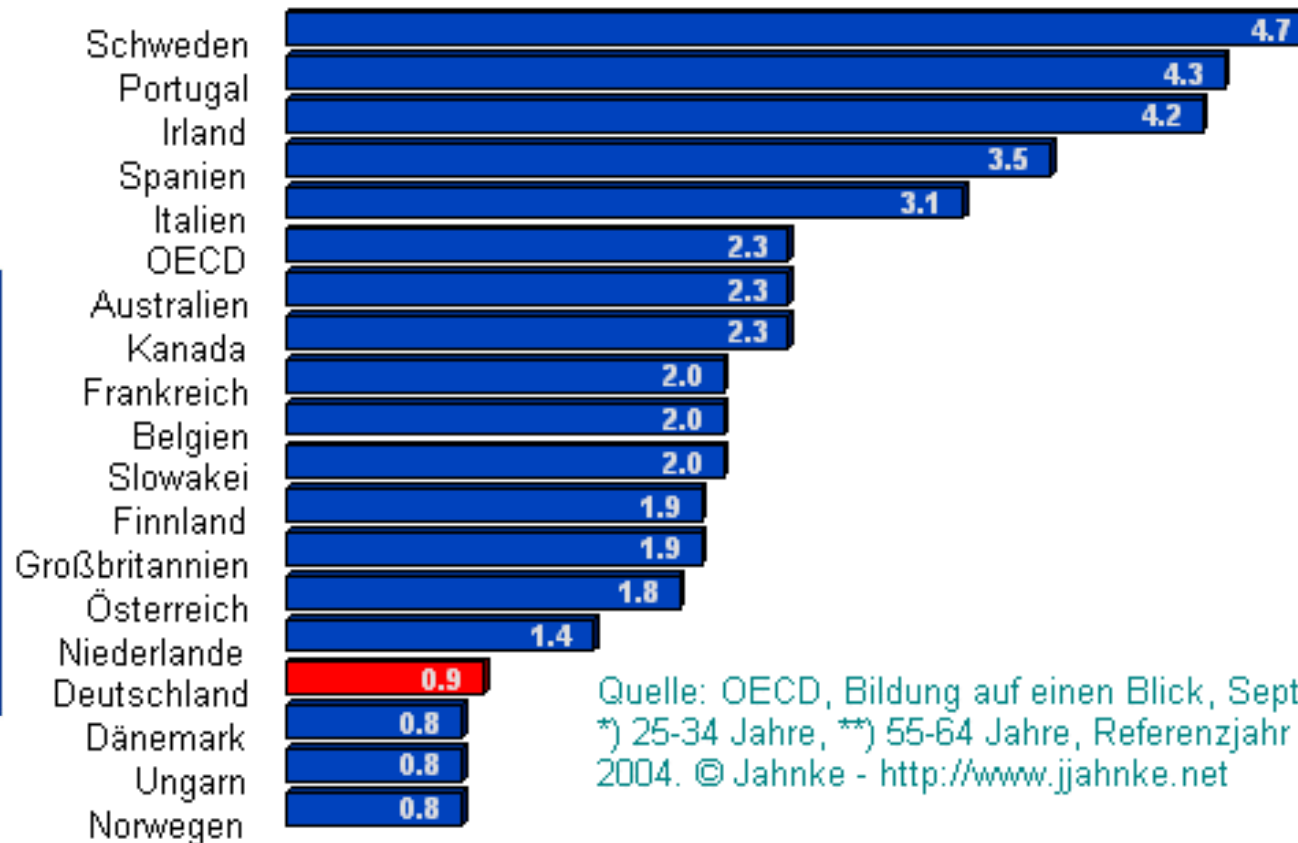
|  | Rang |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | 1.   | 2.  | 3.  | 4.  | 5.  | 6.  | 7.  | 8.  | 9.  | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |
| Entwicklung von Löhnen und Gehältern         | FIN  | SWE | GRC | IRL | GBR | FRA | BEL | DNK | SPA | LUX | ITA | NLD | POR | ÖST |     |
| Lohndiskriminierung der Frauen               | BEL  | POR | IRL | ITA | GRC | FRA | SPA | LUX | SWE | DNK | NLD | ÖST | FIN | GBR |     |
| Entwicklung der Nachfrage privater Haushalte | IRL  | FIN | SPA | DNK | GBR | LUX | SWE | FIN | BEL | POR | ÖST | ITA | NLD |     |     |
| Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes        | LUX  | GRC | IRL | FIN | SWE | SPA | DNK | FRA | GBR | BEL | POR | ÖST | NLD | ITA |     |
| Produktionsindex im Baugewerbe               | FIN  | ÖST | ITA | SPA | IRL | GBR | SWE | FRA | DNK | LUX | NLD | GRC |     | POR |     |
| Export                                       |      | LUX | ÖST | IRL | SWE | FIN | NLD | DNK | POR | SPA | GBR | BEL | FRA | GRC | ITA |
| Entwicklung der Unternehmensgewinne          | LUX  | ÖST |     | GBR | BEL | SWE | NLD | GRC | FIN | SPA | FRA | ITA | POR | IRL | DNK |
| Langzeitarbeitslosigkeit                     | DNK  | SWE | NLD | ÖST | GBR | IRL | LUX | FIN | SPA | FRA | ITA | BEL | POR | GRC |     |
| Bildungsausgaben für Grundschüler            | SWE  | DNK | SPA | LUX | POR | FRA | NLD | FIN | IRL | ÖST | ITA |     | GRC |     |     |
| Schulversagen <sup>1)</sup>                  | FIN  | GBR | SPA | SWE | POR | ÖST | ITA | LUX | IRL | NLD | DNK | FRA |     |     |     |
| Hochschulabschluss <sup>2)</sup>             | SWE  | IRL | DNK | NLD | POR | FRA | GBR | ITA | SPA | LUX | GRC | ÖST | BEL |     |     |
| Hochschulabschlussquote                      | FIN  | DNK | NLD | ITA | GBR | IRL | SWE | SPA | POR | GRC | ÖST |     |     |     |     |
| Rentenniveau <sup>3)</sup>                   | GBR  | NLD | LUX | ÖST | DNK | SPA | ITA | POR | FIN | SWE | FRA | BEL |     | GBR | IRL |
| Kinder pro Frau                              | FRA  | IRL | SWE | FIN | GBR | DNK | BEL | NLD | LUX | ÖST | GRC | SPA | POR |     | ITA |
| Bevölkerungsanteil der unter 30-Jährigen     | IRL  | FRA | GBR | LUX | NLD | DNK | FIN | SWE | BEL | POR | SPA | ÖST | GRC |     | ITA |
| Kindergartenplätze                           | DNK  | SWE | FIN | BEL | NLD | FRA | GBR | POR | SPA | IRL | LUX |     | GRC | ÖST | ITA |
| Wirtschaftswachstum                          | IRL  | GRC | LUX | SPA | FIN | SWE | GBR | ÖST | BEL | NLD | DNK | FRA |     | POR | ITA |

<sup>1)</sup> 1998, <sup>2)</sup> 1998, <sup>3)</sup> 1998, <sup>4)</sup> 1998, <sup>5)</sup> 1998, <sup>6)</sup> 1998, <sup>7)</sup> 1998, <sup>8)</sup> 1998, <sup>9)</sup> 1998, <sup>10)</sup> 1998, <sup>11)</sup> 1998, <sup>12)</sup> 1998, <sup>13)</sup> 1998, <sup>14)</sup> 1998, <sup>15)</sup> 1998

Quelle: Eurostat, 2008

© 2009, Institut für Zukunftsforschung

## Verhältnis von Nachwuchsabsolventen der Ingenieurwissenschaften\*) zu anstehenden Abgängern\*\*)



Quelle: OECD, Bildung auf einen Blick, Sept.08,  
 \*) 25-34 Jahre, \*\*) 55-64 Jahre, Referenzjahr  
 2004. © Jahnke - <http://www.jahnke.net>

## ***Die unterschätzte Bedeutung der Medien***

Im Jahr 2005 verbringt jeder Bundesbürger ab 14 Jahren im Schnitt täglich zehn Stunden mit den Medien (2000: 8,5 Stunden; 1964: 3,3 Stunden).

Davon

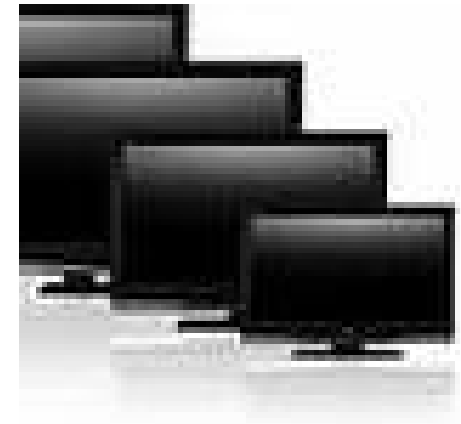
3h 40' vor dem Fernsehapparat und

3h 40' mit dem Radio

ein Anstieg um jeweils 19 Prozent gegenüber 2000.

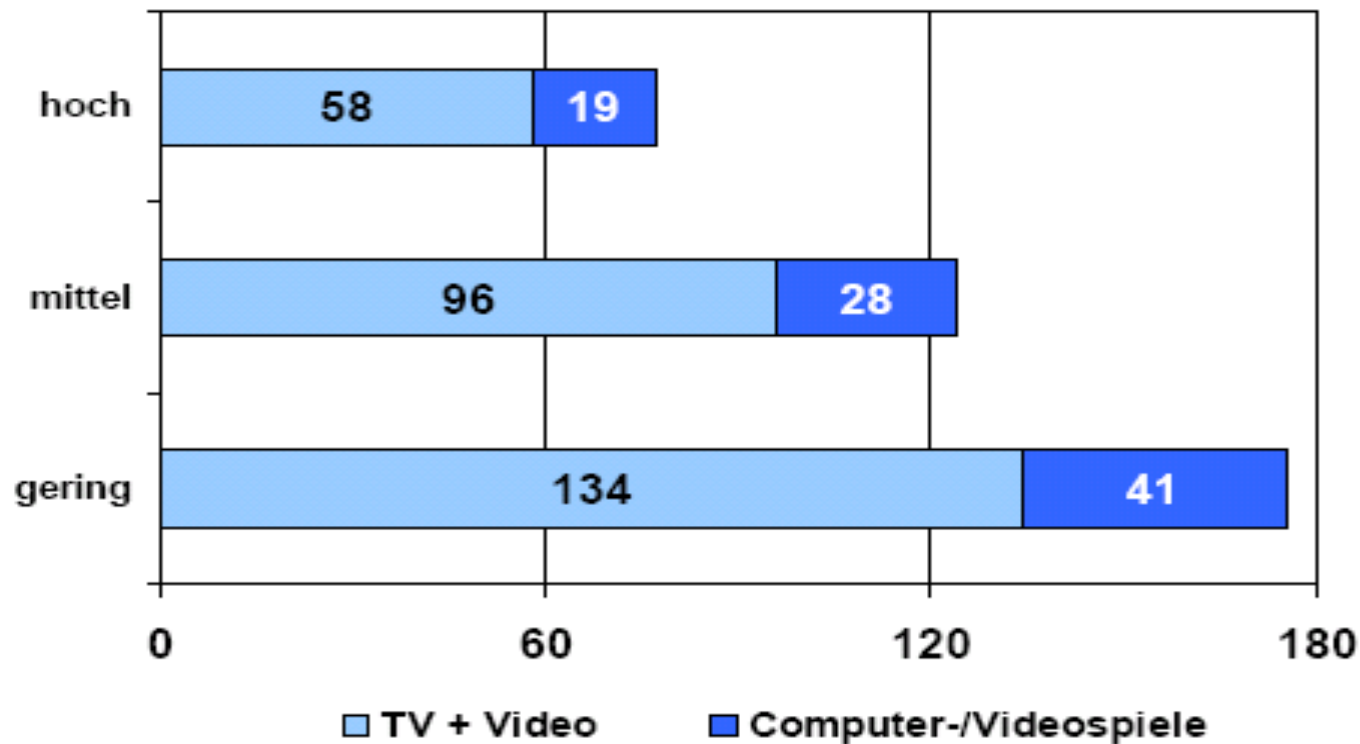
Gelesen wird 65 Minuten (2000: 58 Minuten)

(Ergebnisse einer Langzeitstudie "Massenkommunikation" im Auftrag der Medienkommission der beiden öffentlich-rechtlichen TV-Anstalten ARD und ZDF; N=4500)



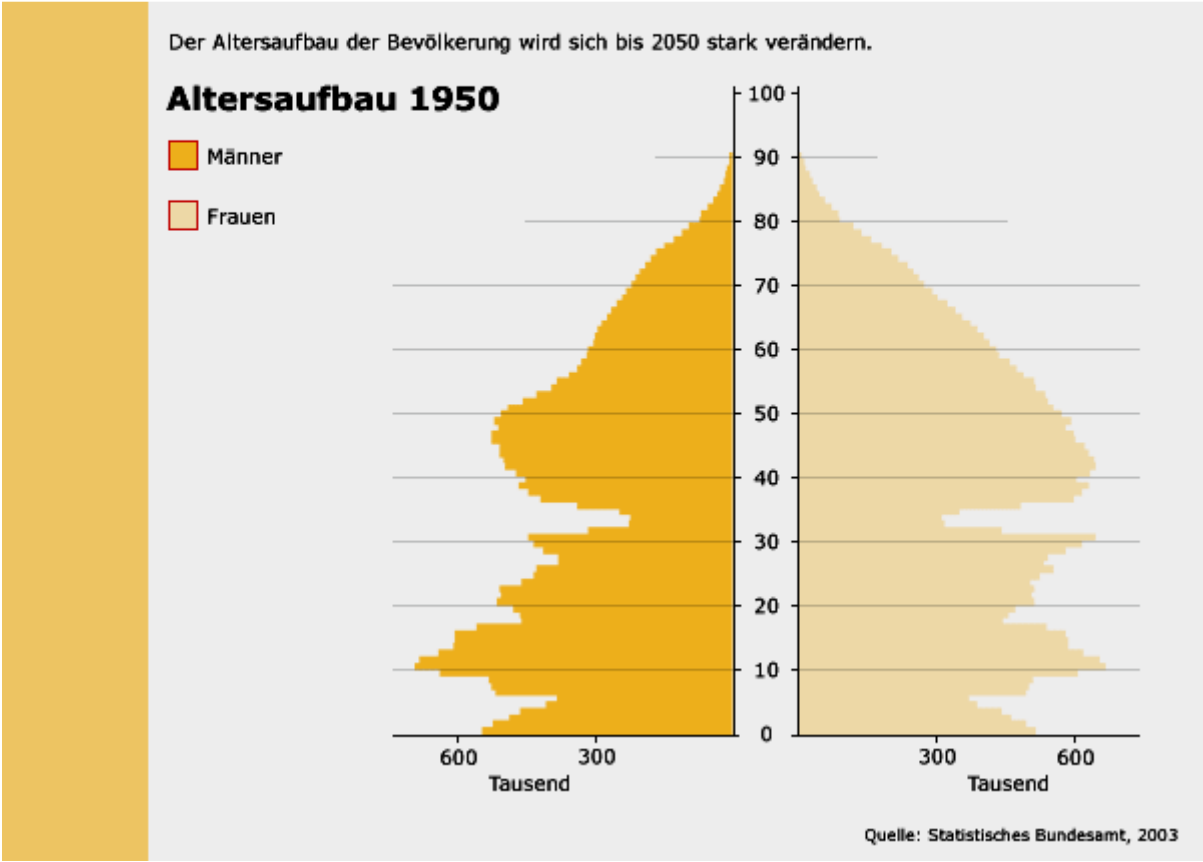
## **Medienzeiten an Schultagen (4. Klasse) nach Bildungshintergrund des Elternhauses**

(in Minuten; Quelle: KFN Schülerbefragung 2005)

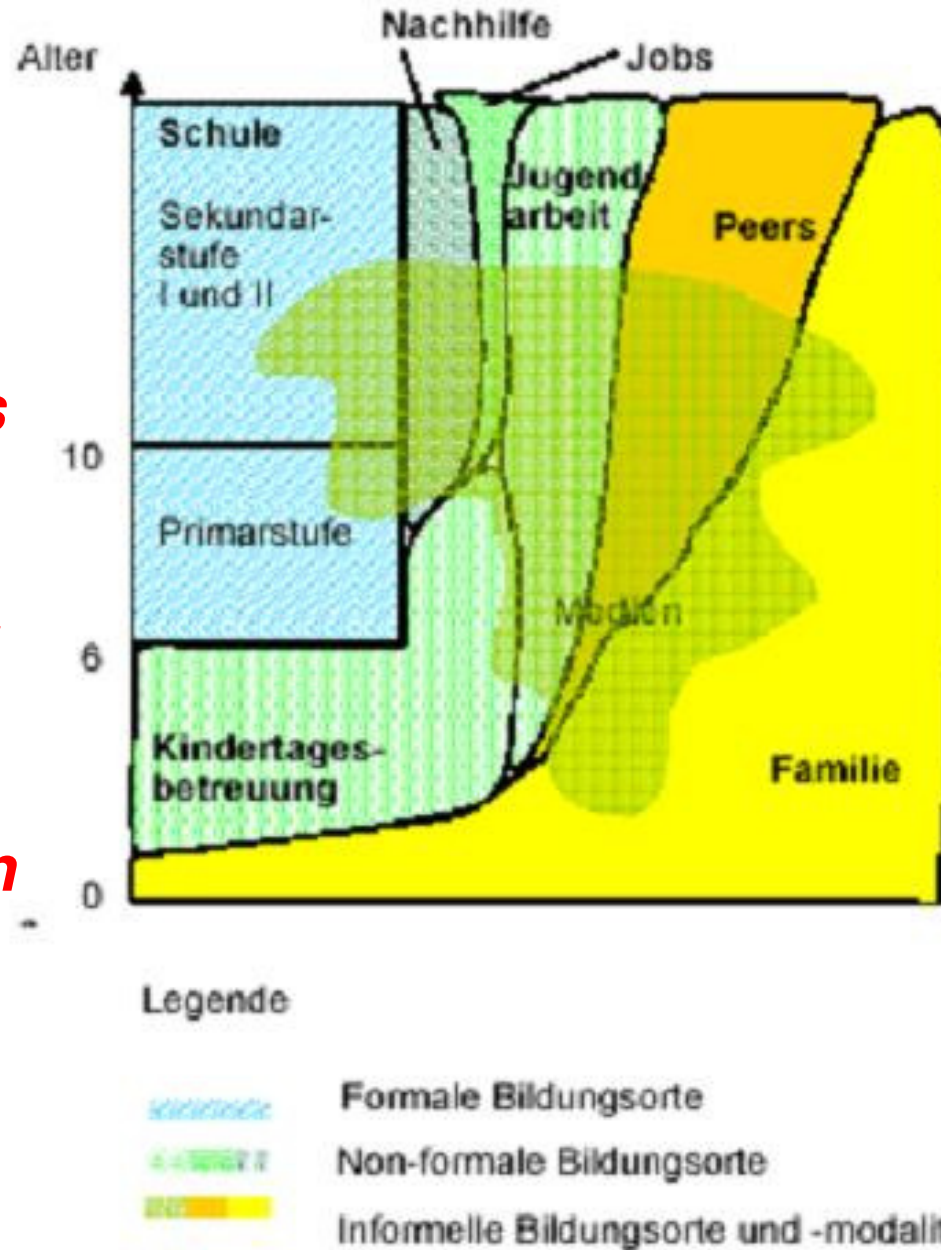


**Der demographische Wandel macht ganz neue Lernkonzepte erforderlich**

**Alterspyramide Deutschland 1950-2050**



**Formelles und informelles Lernen. Die Bedeutung des Umfeldes fürs Lernen**



Quelle: BMBF: Konzeptionelle Grundlagen für einen Nationalen Bildungsbericht – Non-formale und informelle Bildung im Kindes- und Jugendalter, Berlin 2004



## Bundesregierung fordert Bildungslandschaften

Der Zwölfte Kinder- und Jugendbericht der Bundesregierung (2005) fordert eine kommunale Bildungslandschaft für Kinder und Jugendliche. Ein lokales Gesamtsystem für Bildung, Betreuung und Erziehung soll die Verengungen und Begrenzungen der Teilsysteme Kinder- und Jugendhilfe sowie Schule überwinden. Zentraler Ort einer solchen Bildungsplanung soll die Kommune sein.



Bildungsregion  
Ravensburg



# Bildungslandschaften



## Städte und Gemeinden drängen auf mehr Einfluss

6. Gleichwohl möchten die Städte, Gemeinden und Samtgemeinden auf der Grundlage zentral erstellter curricularer Vorgaben auf solche inhaltlichen Fragen Einfluss nehmen, die die kommunalen Belange betreffen. Öffentliche Schulen sind nicht-rechtsfähige Anstalten ihres kommunalen Trägers und des Landes. Aus dieser Trägerschaft leiten die Städte, Gemeinden und Samtgemeinden den Anspruch ab, künftig stärker die örtliche Bildungslandschaft gestalten zu können.

Niedersächsischer Städtetag: Celler  
Thesen zur kommunalen Bildungspolitik  
2007

## ***Bildungslandschaften – Ziele heute***

Erfurt:

- > Innovativer Bildungsstandort werden
- > Netz von Bildungseinrichtungen vom Kindergarten bis zu den Hochschulen und der Erwachsenenbildung
- > Integration bildungsferner Schichten
- > Synergien zwischen öffentlichen und freien Bildungsträgern
- > Wirtschaftsnaher Aus- und Weiterbildung



Mülheim an der Ruhr:

- > Alle machen 2020 einen Schulabschluss
- > Keine Sitzenbleiber mehr bis 2020
- > Verdopplung der Zahl derer mit Hochschulzugangsberechtigung bis 2020

.....



## ***Bildungslandschaften heute***

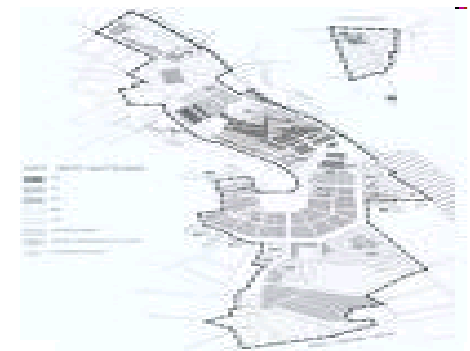
Betonung der Förderung des Einzelnen, Stärkung der Bildungsfernen

### ***Die Zukunft:***

## ***Nachhaltige Bildungslandschaften***

### ***Vom Problem- und Defizitansatz zum lokalen Entwicklungskonzept***

Nachhaltigkeit als Ziel kommunaler Entwicklung im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich  
durch lokale Bildungslandschaften





## ***Nachhaltige Bildungslandschaften***

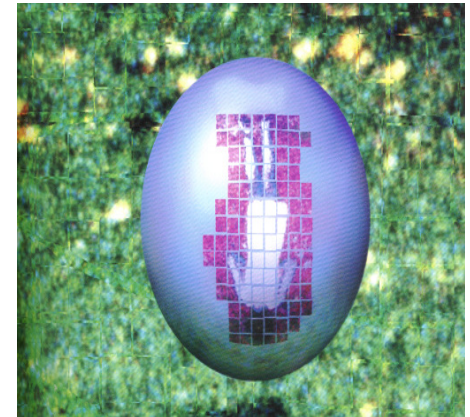
*Lokale nachhaltige Entwicklung als Chance und Ziel Erkennen*

### ***Nachhaltige Entwicklung und Bildung für nachhaltige Entwicklung ergeben eine einmalige Konstellation***

Innovationen im Bereich nachhaltiges Wirtschaften unterstützen und voranbringen

Soziales Engagement fordern und fördern (durch Service Learning, Kooperationen z.B.)

Umwelt schonend nutzen (trade offs und win win Situationen)



## ***Nachhaltige Bildungslandschaften***

*Nachhaltige Bildungslandschaften machen ein erweitertes Verständnis von Lernen erforderlich: Wissen heißt, etwas in Gang setzen können*

Lokale Lernumwelten schaffen  
(informelles non formelles Lernen nutzen)  
*Denn: Alle (!) müssen hinzulernen*

Alle potenziellen Bildungsträger  
(KMUs, Senioren, Kultureinrichtungen usw.)  
auch als Lernende einbeziehen

Generationenübergreifendes Lernen forcieren

Antworten auf die aktuellen Formen des Medienkonsums finden  
(Medien haben eine Bildungspflicht)

Umfassende Kommunikationsstrategien entwickeln (Delphis, Runder Tisch, Zukunftskonferenzen z.B.)





***Ehrgeiziges Ziel:***

***Erfolg muss messbar  
sein, z.B. am  
Human  
Development Index***



Nachhaltigkeit lernen



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit**